





Programa


**PROGRAMA EN GESTIÓN CULTURAL Y NEGOCIOS DE LA MÚSICA**

Departamento Música


Duración Larga > 7 semanas  
Nivel Introdutorio  
Intensidad horaria >4 y ≤ 8 h/sem


 Fechas:  
02 de marzo al 05 de octubre de 2019


 Duración:  
120 horas - 32 sesiones - 31 semanas

 Modalidad:  
Presencial

 Curso finalizado

 Inversión:  
\$ 4.860.000 hasta el 21 de febrero de 2019  
\$ 5.346.000 hasta el 26 de febrero de 2019

 Lugar:  
Universidad de los Andes- Sede Centro

 Horario:  
Sábado 9:00 a.m. a 1:00 p.m.  
Lunes y miércoles 6:00 p.m. a 9:00 p.m.

## Gestión cultural y negocios musicales

La música popular, su éxito comercial y la influencia cultural que ha tenido a nivel global, convierte el estudio de esta en una etapa esencial para comprender el fenómeno de la música popular comercial y los alcances socio culturales y económicos que ha generado en nuestros tiempos.

Apreciación de la Música Popular se acerca a los acontecimientos más importantes de los géneros musicales latinoamericanos, americanos y europeos más importantes, en un contexto de estudio que revisa las bases sociales, culturales y económicas de estas culturas y de las cuales dependen las grandes transformaciones contemporáneas en las áreas de música, tecnología y mercado.

Este es un programa compuesto por los siguientes cursos que podrás tomar en conjunto o por separado.

¡Inscribe el programa completo!



### Curso Apreciación de la música popular



Inicio:

02 de marzo de 2019



Universidad de los Andes- Sede Centro



### Curso Marketing cultural para artistas músicos y creadores.



Inicio:

06 de mayo de 2019



Universidad de los Andes- Sede Centro



### Curso Negocios de la música

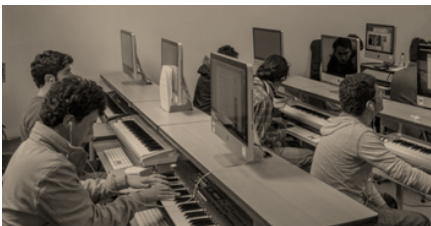


Inicio:

01 de junio de 2019



Universidad de los Andes- Sede Centro



### Curso Marketing digital para negocios musicales



Inicio:

10 de agosto de 2019



Universidad de los Andes- Sede Centro

## Dirigido a

El curso está dirigido a todas las personas que de una u otra manera están vinculadas a la cultura: estudiantes, profesionales o emprendedores, músicos, artistas, escritores, gestores culturales, etc.

## Objetivos

- Conocer los fenómenos socioculturales y económicos que han permitido la evolución de la música popular comercial contemporánea.
- Desarrollar elementos de crítica y análisis que permitan tomar posiciones constructivas y equilibradas frente a cualquier género y estilo musical.
- Conocer e identificar los géneros, estilos, artistas y temas musicales más representativos de la historia de la música popular comercial.
- Comprender nuevos elementos de apreciación musical que promuevan la formación cultural.

## Contenido

### Competencias a Desarrollar

**Histórico / Estética:** Estar en capacidad de articular cronológicamente los hechos musicales para comprender las relaciones entre las múltiples tradiciones así como la conexión con las tendencias sociales, historias, estilos, géneros de la música, el arte y otras disciplinas.

**Auditiva:** Estar en la capacidad de reconocer auditivamente los elementos musicales para formular/construir criterios de apreciación y conocimiento musical.

### Contenido

- Introducción a la apreciación musical, conceptos de apreciación, ejercicios de audición y análisis musical.
- Black Music, Africa, colonialismo, blues, country, Jazz.
- Rock and Roll, Surf, Invasión Británica, Década de los sesentas. Sub cultura Hippie, blues rock, psicodelia.
- Latinoamérica y la música de protesta, la canción social y los inicios del rock en español: Cuba, Brasil, Colombia, Argentina, Jamaica, Ska, Rocksteady, Reggae
- Década de los setentas, de lo clásico a lo contemporáneo en el rock, UK, psicodelia británica, progresivo, art rock, adulto contemporáneo AOR.
- Década de los 80, la nueva electrónica, MTV, rock y las disqueras, nuevas formas de música latinoamericanas.
- Década de los 90, la era de los independientes.

- Electrónica.

## Profesores



### Andrés Toro Dangond

---

Músico y Administrador de la Universidad de los Andes con experiencia en programación y análisis de datos. Compositor y guitarrista de la agrupación colombiana Oh'laville.



### Mateo Paris Benavides

---

Diseñador de la Universidad de los Andes con experiencia en el área de publicidad y el diseño de contenidos. Compositor y vocalista de la agrupación colombiana Oh'laville.

*Eventualmente la Universidad de los Andes puede verse obligada por motivos de fuerza mayor a cambiar los profesores presentados en este documento.*

## Certificado

La Universidad de los Andes otorgará un certificado de asistencia, a los participantes que cumplan con los requisitos académicos definidos por el Departamento de Música y hayan cursado como mínimo el 85% de horas programadas.

## Modalidad de pago

## Formas de Pago

- Pago con tarjeta Débito y crédito en la oficina de Educación Continua.
- Pago electrónico (1)
- Pago efectivo o cheque (2)
- Carta de compromiso de la empresa (3)

Mayor Información sobre nuestros descuentos [aquí](#)

### Notas:

(1) Si va a realizar transacciones en línea con su tarjeta débito o crédito con franquicia Visa, Mastercard o American Express (no recibimos Diners Club, CMR, Codensa, ni Éxito sin franquicia), puede ingresar a través de este enlace o de los banners inscribese o pago electrónico de la página web <http://educacioncontinua.uniandes.edu.co>. Por favor seleccione el curso y siga las instrucciones del sistema. En caso que la tarifa con la que va a cancelar el curso no se encuentre habilitada, por favor comuníquese al 332 43 63.

(2) Para realizar pagos en efectivo o cheque es necesario expedir un documento con el cual puede dirigirse a cualquier sucursal del Banco de Bogotá a realizar la transacción. Comuníquese al 332 43 63 para la expedición.

(3) Carta de la entidad en la que solicita su inscripción y se compromete a realizar el pago correspondiente a favor de la Universidad garantizando su participación. Por favor tenga en cuenta las siguientes recomendaciones La carta debe enviarse en papelería oficial de la entidad con el Número de Identificación Tributaria (NIT), la dirección, correo electrónico, número telefónico. Es importante tener en cuenta que la carta debe estar firmada (firma autógrafa, no digital) por la persona facultada para autorizar el pago. Para evitar conflicto de intereses, la persona que participará en el curso no debe firmar la carta de compromiso sino la persona facultada para autorizar el pago. La Universidad confirmará con la entidad la inscripción de sus funcionarios y expedirá la factura de pago. La no asistencia de las personas inscritas, no exime a la entidad de la responsabilidad del pago. Indicar las condiciones de tiempos de pago que maneja la entidad. Adjuntar RUT y Cámara de Comercio actualizado de la entidad. Carta de la entidad en la que solicita su inscripción y se compromete a realizar el pago correspondiente a favor de la Universidad garantizando su participación.

## Condiciones

Eventualmente la Universidad puede verse obligada, por causas de fuerza mayor a cambiar sus profesores o cancelar el programa. En este caso el participante podrá optar por la devolución de su dinero o reinvertirlo en otro curso de Educación Continua que se ofrezca en ese momento, asumiendo la diferencia si la hubiere.

La apertura y desarrollo del programa estará sujeto al número de inscritos. El Departamento/Facultad (Unidad académica que ofrece el curso) de la Universidad de los Andes se reserva el derecho de admisión dependiendo del perfil académico de los aspirantes.

## Más información

### Dirección de Educación Continua

Cra 1° No. 19 - 27 | Edificio Aulas, Oficina AU 110

Website: [educacioncontinua.uniandes.edu.co](http://educacioncontinua.uniandes.edu.co)

E-mail: [educacion.continua@uniandes.edu.co](mailto:educacion.continua@uniandes.edu.co)

Tel: +(57 1) 3324363

+(57) 312 4104951

01 8000 123 021

### Inscripciones

Tel Directo: (57-1) 332 4541

Tels.: (57-1) 339 4949 / 99, Ext. 2674

E-mail: [inscripcioneseduconti@uniandes.edu.co](mailto:inscripcioneseduconti@uniandes.edu.co)