





Taller


ÉTICA EN LA EMPRESA: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Centro de Ética Aplicada y Departamento de Filosofía, Facultad de Ciencias Sociales


Duración Media 3 - 6 semanas
Nivel Introdutorio
Intensidad horaria ≤ 4 h/sem


 Fechas:
10 de junio al 24 de junio de 2020


 Duración:
9 horas - 3 sesiones - 3 semanas

 Modalidad:
Virtual

 Inscripciones abiertas

 Inversión:
\$ 534.000 hasta el 02 de junio de 2020
\$ 587.400 hasta el 05 de junio de 2020

 Lugar:
Modalidad Virtual

 Horario:
Miércoles de 6:00 p.m. a 9:00 p.m.

Taller Ética en la empresa: responsabilidad social

La ética es un elemento fundamental para el desarrollo y crecimiento de las organizaciones. Llevar a la práctica el marco de saber que la ética otorga es el gran reto que toda organización debe enfrentar. Para ello es necesario conocer la dimensión aplicada de la ética y desarrollar herramientas que permitan dar cuenta de los problemas desde una perspectiva que vincule la experiencia y los contextos reales con el fin de lograr un correcto ejercicio de la responsabilidad social como herramienta para proyectar las buenas prácticas y los fines sociales de las empresas e instituciones.

A partir de los fundamentos de la ética práctica, este taller busca ofrecer herramientas prácticas que ayuden a considerar el impacto que las acciones individuales y colectivas pueden llegar a tener en el comportamiento organizacional y ofrecer un panorama de los campos de acción a través de los cuales la organización puede ejercer su responsabilidad frente al desarrollo y bienestar de la sociedad.

Este curso hace parte del programa Ética en la empresa.

Dirigido a

El taller está dirigido a cualquier persona que quiera conocer, a partir de los fundamentos de la ética práctica, estrategias de responsabilidad social en el mundo empresarial e institucional actuales.

Objetivos

A partir de los conceptos desarrollados en el taller se fomentará el análisis y la capacidad crítica e interpretativa para fortalecer la toma de decisiones y la lectura de entornos para la prevención del riesgo ético en empresas, instituciones públicas y organizaciones sociales y la aplicación de estrategias de responsabilidad social.

Al terminar el taller los asistentes estarán en capacidad de indagar la condición de vulnerabilidad del entorno y su incidencia en la toma de decisiones. De desarrollar el pensamiento crítico y la capacidad de lectura de entornos para establecer prácticas que permitan la prevención del riesgo ético, incorporar acciones concretas en las actitudes diarias que ayudan a evitar los sesgos mentales que puedan llevar a caer en situaciones antiéticas y de comprender la importancia del diálogo y la comunicación para prevenir escenarios de riesgo ético a partir del reconocimiento de la vulnerabilidad propia y la de los demás.

Además aprenderán herramientas prácticas, a partir de la metodología de la educación experiencial, que puedan ser aplicadas a entornos organizacionales diversos, para definir los escenarios de aplicabilidad de la responsabilidad social y su impacto en el desarrollo tanto de la organización como de la sociedad para prevenir el riesgo ético y motivar un compromiso activo con el desarrollo de estrategias y programas que permitan el despliegue de esta responsabilidad en cualquier organización.

Metodología

El taller se desarrolla fundamentalmente a través de metodologías activas centradas en el participante, por medio de sesiones sincrónicas a través de la herramienta Collaborate de Sicuaplus.

Contenido

- Se explicará la diferencia entre la ética teórica y la ética aplicada, sus fundamentos y su alcance en la dimensión práctica. Se hará un recorrido por diversos enfoques de la responsabilidad social y cuáles son los modelos que actualmente se han asumido como clave para el desarrollo de las organizaciones.
- La importancia de los contextos y las redes de relación en la toma de decisiones. Se explorará de qué modo factores externos a la racionalidad individual y el marco de principios y valores personal, terminan siendo determinantes en la toma de decisiones para la comprensión de la importancia de la autoridad en el ejercicio de la responsabilidad social.
- Se analizarán casos para comprender el papel que cumple el ejercicio de la autoridad y de qué modo se debe buscar un estilo de liderazgo que promueva prácticas de responsabilidad social efectiva.

- Se analizará la tendencia natural de los seres humanos a pertenecer e identificarse con el entorno en el cual trabajan y como ésta puede llegar a representar un riesgo ético y para las decisiones relacionadas con programas de responsabilidad social.
- Se analizará de qué modo la responsabilidad social permite no perder de vista el rol que la organización debe cumplir en la sociedad y es también la clave para dar a cada miembro el papel y el lugar que le corresponde sin riesgo a forzar que deban asumir un papel nocivo o que vaya en contra de su propio marco de valores y el de la empresa, institución u organización particular.

Profesores



Juan Fernando Contreras Ortiz

Politólogo de la Universidad Javeriana, con una Maestría en Ciencia Política y una Especializado en Resolución de Conflictos Armados de la Universidad de los Andes y un Magíster Gobierno y Cultura de las Organizaciones de la Universidad de Navarra. Experiencia en procesos de formulación, coordinación y administración de proyectos y en el desarrollo de políticas públicas. Par académico Ministerio de Educación Nacional. Ha sido asesor del Fondo de Financiación para la Infraestructura Educativa, la Escuela Galán, el Programa Presidencial Colombia Joven, Subdirector académico y decano de postgrados de la Escuela Superior de Administración Pública – ESAP, consultor de empresas e instituciones como Mutual-Co, la Región Administrativa y de Planeación Especial – Región Central, la Corporación Casa de la Mujer Trabajadora y la Vicepresidencia de la República. Ha sido docente e investigador de las universidades de Navarra, Sergio Arboleda, La Sabana, la Central, la Escuela Superior de Administración Pública, la Universidad del Rosario, Javeriana y Jorge Tadeo Lozano.



Alejandra Fierro Valbuena

Doctora en Filosofía de la Universidad de Navarra, España. Antropóloga de la Universidad de Los Andes. Consultora filosófica certificada por la American Philosophical Practitioner Association (APPA), New York. Conferencista, escritora y consultora. Ha sido profesora e investigadora en las universidades de La Sabana, Católica de Colombia, del Rosario, Sergio Arboleda y Pontificia Bolivariana. Miembro del grupo de investigación Philosophia Personae de la Universidad Católica de Colombia. Ha desarrollado investigaciones en las áreas de filosofía de la acción, ética, cultura emocional e identidad, de las cuales ha

publicado como resultado varios artículos científicos. Ha sido columnista del diario El Nuevo Siglo y Semana.com. Es socia fundadora de Link-Up Consultores, empresa experta en ética empresarial y asuntos públicos. Ha desarrollado la práctica filosófica como herramienta central en procesos de consultoría en empresas de alto nivel en Colombia, a través de conferencias, talleres y asesorías en temas de ética, crecimiento personal, y responsabilidad social. Se ha especializado en ética de las nuevas generaciones (millennials), ética y mujer y prevención del riesgo ético en las organizaciones. Actualmente es asesora del despacho del Procurador General de la Nación para coordinar proyectos de fortalecimiento de la ética pública.

Certificado

Se otorgará certificado de participación por asistencia a mínimo el 85% de las sesiones programadas.

Modalidad de pago

Formas de Pago

- Pago con tarjeta Débito y crédito en la oficina de Educación Continua.
- Pago electrónico (1)
- Pago efectivo o cheque (2)
- Carta de compromiso de la empresa (3)

Mayor información sobre nuestros descuentos [aquí](#)

Notas:

(1) Si va a realizar transacciones en línea con su tarjeta débito o crédito con franquicia Visa, Mastercard o American Express (no recibimos Diners Club, CMR, Codensa, ni Éxito sin franquicia), puede ingresar a través de este enlace o de los banners inscribese o pago electrónico de la página web <http://educacioncontinua.uniandes.edu.co>. Por favor seleccione el curso y siga las instrucciones del sistema. En caso que la tarifa con la que va a cancelar el curso no se encuentre habilitada, por favor comuníquese al 332 43 63.

(2) Para realizar pagos en efectivo o cheque es necesario expedir un documento con el cual puede dirigirse a cualquier sucursal del Banco de Bogotá a realizar la transacción. Comuníquese al 332 43 63 para la expedición.

(3) Carta de la entidad en la que solicita su inscripción y se compromete a realizar el pago correspondiente a favor de la Universidad garantizando su participación. Por favor tenga en cuenta las siguientes recomendaciones La carta debe enviarse en papelería oficial de la entidad con el Número de Identificación Tributaria (NIT), la dirección, correo electrónico, número telefónico. Es importante tener en cuenta que la carta debe estar firmada (firma autógrafa, no digital) por la persona facultada para autorizar el pago. Para evitar conflicto de intereses, la persona que participará en el curso no debe firmar la carta de compromiso sino la persona facultada para autorizar el pago. La Universidad confirmará con la entidad la inscripción de sus funcionarios y expedirá la factura de pago. La no asistencia de las personas inscritas, no exime a la entidad de la responsabilidad del pago. Indicar las condiciones de tiempos de pago que maneja la entidad.

Adjuntar RUT y Cámara de Comercio actualizado de la entidad. Carta de la entidad en la que solicita su inscripción y se compromete a realizar el pago correspondiente a favor de la Universidad garantizando su participación.

Condiciones

Eventualmente la Universidad puede verse obligada, por causas de fuerza mayor a cambiar sus profesores o cancelar el programa. En este caso el participante podrá optar por la devolución de su dinero o reinvertirlo en otro curso de Educación Continua que se ofrezca en ese momento, asumiendo la diferencia si la hubiere.

La apertura y desarrollo del programa estará sujeto al número de inscritos. El Departamento/Facultad (Unidad académica que ofrece el curso) de la Universidad de los Andes se reserva el derecho de admisión dependiendo del perfil académico de los aspirantes.

Más información

Dirección de Educación Continua

Cra 1° No. 19 - 27 | Edificio Aulas, Oficina AU 110

Website: educacioncontinua.uniandes.edu.co

E-mail: educacion.continua@uniandes.edu.co

Tel: +(57 1) 3324363

+(57) 312 4104951

01 8000 123 021

Inscripciones

Tel Directo: (57-1) 332 4541

Tels.: (57-1) 339 4949 / 99, Ext. 2674

E-mail: inscripcioneseduconti@uniandes.edu.co