






Curso  
**CURSO LEGALTECH**


Facultad Derecho


Duración Media 3 - 6 semanas  
Nivel Introdutorio  
Intensidad horaria >4 y ≤ 8 h/sem


 Fechas:  
13 de septiembre al 19 de octubre de 2019


 Curso finalizado

 Horario:  
Viernes 5:00 p.m. a 9:00 p.m.  
Sábado 8:00 a.m. a 12:00 a.m.

 Duración:  
44 horas - 11 sesiones - 5 semanas

 Inversión:  
\$ 2.850.000 hasta el 11 de septiembre de 2019  
\$ 3.135.000 hasta el 10 de septiembre de 2019

 Modalidad:  
Presencial

 Lugar:  
Universidad de los Andes- Sede Centro

## Curso Legaltech

Las nuevas tecnologías con su desarrollo constante desafían el ejercicio de la profesión legal, desde revisar documentos para obtener información relevante hasta predecir responsabilidades y resultados de litigios utilizando algoritmos informáticos. En todo el mundo, la industria de servicios legales se enfrenta a grandes desafíos debido a los desarrollos tecnológicos y sociales. Especialmente la aplicación de tecnología como el análisis de datos, la inteligencia artificial y la computación en la nube han tenido un gran impacto en la industria. Sumando a lo anterior, los rápidos cambios sociales, económicos y tecnológicos ponen de presente la demanda por una modernización de la legislación. Las regulaciones existentes no abordan los problemas planteados por las nuevas tecnologías, como los drones comerciales, los nuevos productos financieros e incluso las nuevas formas de comercio que están presentes en el mercado.

Por esta razón, los proveedores de servicios legales deben empezar a reestructurar y modificar la forma en que sus abogados ejercen la profesión. Las firmas de abogados tradicionales, así como cualquier modelo de negocio deben implementar un esquema el cual combine de forma armonizada las nuevas tecnologías y el ejercicio del derecho para brindar servicios y resultados más eficientes y confiables. Este curso pretende ofrecer una perspectiva desafiante sobre la amplia gama de cuestiones legales que plantean las tecnologías de la información a medida que continúan desarrollándose; y proporcionar a los estudiantes una nueva perspectiva sobre la ley y las tecnologías y una apreciación de la medida en que las cuestiones legales deben ser vistas de manera amplia.

Así las cosas y como lo propone el nombre de este curso, se explorarán dos temas complementarios, pero diferentes en su conceptualización: (i) el primero, tiene que ver con el funcionamiento del Derecho como industria y cuáles son algunos de los retos jurídicos que plantean la digitalización de la sociedad moderna; (ii) el segundo, tiene que ver con la aplicación de algunos métodos de innovación al ejercicio profesional del abogado demostrando cómo es posible ser más efectivo en la prestación de los servicios jurídicos.

## Dirigido a

Empresarios, gerentes, ejecutivos, funcionarios gubernamentales, administradores de empresas, abogados y en general a todas las personas que tengan interés en continuar avanzando en su proceso de crecimiento intelectual, profesional y de adquisición de conocimientos y desarrollo de habilidades referentes al impacto de las nuevas tecnologías en el derecho y la práctica de este.

Dirigido a profesionales en Derecho y áreas afines, que estén interesados en comprender la intersección que existe en la tecnología y el Derecho, y como el ejercicio de la profesión de abogado se está transformando para dar lugar a un nuevo profesional adaptado al contexto de la sociedad en el siglo XXI y a la cuarta revolución industrial: la revolución de la información.

## Objetivos

### Objetivo General:

Analizar y contextualizar a los estudiantes sobre el funcionamiento de la industria moderna de servicios jurídicos, especialmente en lo relacionado al desarrollo de las tecnologías de información en el ejercicio del Derecho.

### Objetivos Específicos:

- Comprender holísticamente el concepto de profesional en la industria de servicios jurídicos en la actualidad.
- Revisar los principales aspectos regulatorios nacionales e internacionales sobre el impacto de tecnologías emergentes tales como inteligencia artificial, blockchain, criptoactivos, entre otras.
- Proporcionar a los participantes una práctica caja de herramientas legales para afrontar los retos que las nuevas tecnologías traen al mercado.
- Analizar algunas tendencias en el ejercicio de la profesión y brindar herramientas conceptuales encaminadas al aumento de la productividad y la gestión de servicios jurídicos.

## Metodología

En este apartado, valga la pena hacer una distinción entre la metodología del curso y la metodología al

interior de las clases. En relación con el primero, es importante mencionar que, si bien todos los temas del curso obedecen a un mismo hilo conductor, el curso está especialmente diseñado en forma modular lo que brinda mayor flexibilidad a los estudiantes y profesores para comprender conceptos que están interrelacionados, pero son diferentes entre sí, tanto en su origen como en su operación. En relación con la metodología de las clases, estas tendrán una mezcla entre método magistral y ejercicios prácticos; Cada módulo empezará con una introducción al tema para continuar con una serie de casos de estudio y ejercicios que buscarán el afianzamiento de los conceptos aprendidos. Aunque la presentación en la clase magistral es unilateral, el profesor promoverá la participación de los participantes a través de preguntas y discusiones que lleven a un mejor entendimiento del tema planteado.

## Contenido

### **Sesión 1: Derecho de la tecnología y la tecnología para el Derecho. Profesor: Andrés Felipe Umaña Chaux**

Tomando como ejemplo modelos como Uber, Netflix y Google, este módulo pretende extraer y discutir las lecciones que podemos aprender de la manera como el derecho se aproxima a las tecnologías disruptivas, para aprovecharlas en el ejercicio diario de nuestra profesión. Este módulo introductorio, pretende proporcionar un mapa general de la intersección de la tecnología en el desarrollo del Derecho, así como, los retos que el abogado de la nueva era de la información deberá afrontar.

### **Sesión 2: Blockchain, smart contracts, criptoactivos y Derecho: Profesor. Daniel Villaroel Barrera.**

En este módulo se explorarán los conceptos generales del funcionamiento, impacto y características generales de la tecnología de Blockchain, en especial, respecto de desarrollos enfocados en contratos inteligentes y/o servicios relacionados con la industria legal. Adicionalmente, se analizará lo concerniente a Bitcoin y demás criptomonedas respecto a su funcionamiento, desarrollo y regulación en Colombia, como en ciertos países que usan el mismo como instrumento revolucionario en la interacción y operación en el mercado.

### **Sesión 3 y 4: Legal design thinking. Profesora: Angélica Flechas.**

Durante el desarrollo de este módulo el estudiante conocerá el paso a paso para lograr diseñar soluciones que se centren realmente en las necesidades de las personas. Así mismo, aprenderá a bajar esta teoría al contexto de los servicios legales, los cuáles en su mayoría del tiempo son lejanos y distantes de las personas que acceden a los mismos. Para lograrlo conocerán conceptos y ejemplos reales en el mundo jurídico. Finalmente pasarán por un ejercicio práctico en donde deberán rediseñar algún punto de contacto de la experiencia jurídica que están ofreciendo actualmente. Así las cosas, dentro del contenido del módulo se analizarán, entre otros, los siguientes temas:

- ¿Qué es design thinking y legal design thinking?
- ¿Cómo diseñar experiencias jurídicas centrándose en las necesidades del cliente?
- ¿Cómo prototipar servicios jurídicos?

### **Sesión 5 y 6 Legal Project management. Profesor: Daniel Santiago Acevedo.**

En este módulo se analizará la teoría y práctica de la metodología conocida como Legal Project Management; una de las tendencias en administración de servicios jurídicos nacidas en razón de la crisis financiera estadounidense del año 2008 y que ha ayudado a las firmas de abogados a incrementar su eficiencia y rentabilidad en los últimos años. En este orden de ideas, este módulo permitirá a los estudiantes comprender y aplicar herramientas asociadas a los siguientes conceptos:

- Ciclo de vida del servicio jurídico.
- Diseño y estructuración de servicios jurídicos.
- Teoría y estrategias de precios para servicios jurídicos.

### **Sesión 7 y 8: Inteligencia artificial y Derecho. Profesor: Carlos Castellanos y Andrés Umaña**

En este módulo se abordarán el impacto de la inteligencia artificial en el desarrollo de la profesión jurídica. En primer lugar, se estudiará el efecto que han tenido los desarrollos tecnológicos basados en inteligencia artificial en las estructuras jurídicas tradicionales, los conflictos regulatorios que actualmente se presentan y las soluciones innovadoras que ha brindado el derecho para su resolución. Pero, no solo las estructuras jurídicas han sido revaluadas para adaptarse a los desarrollos tecnológicos actuales, la industria jurídica como tal es un claro ejemplo de la aplicación de herramientas disruptivas basadas en inteligencia artificial que están cambiando la forma de ejercer el derecho. Así, en la segunda parte de este módulo, se presentarán las principales innovaciones que actualmente están cambiando la manera tradicional de ejercer el derecho y el impacto de estos cambios para los abogados.

### **Sesión 9 y 10: El dato como activo comercial: protección de datos y los nuevos derechos digitales. Profesor: Lorenzo Villegas y María Lorena Flórez**

En este módulo se busca estudiar y analizar los principales aspectos del derecho de la protección de los datos personales y la implementación del principio de responsabilidad demostrada -accountability- desde la perspectiva regulatoria y pragmática que inciden en la gestión pública y las actividades privadas y los negocios. De igual forma, se busca formar al participante con herramientas para un adecuado tratamiento y recolección de datos en Colombia y en comparación con otras jurisdicciones.

### **Sesión 11: Geolocalización y Geo-bloqueo en Internet. Profesor: Maria Lorena Flórez Rojas**

En este módulo se analizan las principales funciones de la Geolocalización y su incidencia en la expansión del negocio en línea. Además, el módulo busca examinar las diferencias en materia regulatoria sobre el uso de geo-bloqueo en Internet dependiendo de la industria (video-juegos, compras, música, apuestas en línea etc.). El análisis se aborda desde una perspectiva nacional e internacional del tema, teniendo en cuenta la regulación europea y su equivalente en Colombia.

## Profesores

- Daniel Santiago Acevedo Sánchez
- Carlos Castellanos
- Angélica Flechas
- María Lorena Flórez Rojas
- Andrés Felipe Umaña Chaux
- Daniel Villarroel Barrera
- Lorenzo Villegas Carrasquilla

## Certificado

La Universidad de los Andes otorgará un certificado de asistencia, a los participantes que cumplan con los requisitos académicos definidos por la Facultad de Derecho y hayan cursado como mínimo el 85% de sesiones programadas.

## Modalidad de pago

### Formas de Pago

- Pago con tarjeta Débito y crédito en la oficina de Educación Continua.
- Pago electrónico (1)
- Pago efectivo o cheque (2)
- Carta de compromiso de la empresa (3)

Mayor Información sobre nuestros descuentos [aquí](#)

### Notas:

(1) Si va a realizar transacciones en línea con su tarjeta débito o crédito con franquicia Visa, Mastercard o American Express (no recibimos Diners Club, CMR, Codensa, ni Éxito sin franquicia), puede ingresar a través de este enlace o de los banners inscribese o pago electrónico de la página web <http://educacioncontinua.uniandes.edu.co>. Por favor seleccione el curso y siga las instrucciones del sistema. En caso que la tarifa con la que va a cancelar el curso no se encuentre habilitada, por favor comuníquese al 332 43 63.

(2) Para realizar pagos en efectivo o cheque es necesario expedir un documento con el cual puede dirigirse a cualquier sucursal del Banco de Bogotá a realizar la transacción. Comuníquese al 332 43 63 para la expedición.

(3) Carta de la entidad en la que solicita su inscripción y se compromete a realizar el pago correspondiente a favor de la Universidad garantizando su participación. Por favor tenga en cuenta las siguientes recomendaciones La carta debe enviarse en papelería oficial de la entidad con el Número de Identificación Tributaria (NIT), la dirección, correo electrónico, número telefónico. Es importante tener en cuenta que la

carta debe estar firmada (firma autógrafa, no digital) por la persona facultada para autorizar el pago. Para evitar conflicto de intereses, la persona que participará en el curso no debe firmar la carta de compromiso sino la persona facultada para autorizar el pago. La Universidad confirmará con la entidad la inscripción de sus funcionarios y expedirá la factura de pago. La no asistencia de las personas inscritas, no exime a la entidad de la responsabilidad del pago. Indicar las condiciones de tiempos de pago que maneja la entidad. Adjuntar RUT y Cámara de Comercio actualizado de la entidad. Carta de la entidad en la que solicita su inscripción y se compromete a realizar el pago correspondiente a favor de la Universidad garantizando su participación.

## Condiciones

Eventualmente la Universidad puede verse obligada, por causas de fuerza mayor a cambiar sus profesores o cancelar el programa. En este caso el participante podrá optar por la devolución de su dinero o reinvertirlo en otro curso de Educación Continua que se ofrezca en ese momento, asumiendo la diferencia si la hubiere.

La apertura y desarrollo del programa estará sujeto al número de inscritos. El Departamento/Facultad (Unidad académica que ofrece el curso) de la Universidad de los Andes se reserva el derecho de admisión dependiendo del perfil académico de los aspirantes.

## Más información

### Dirección de Educación Continua

Cra 1° No. 19 - 27 | Edificio Aulas, Oficina AU 110

Website: [educacioncontinua.uniandes.edu.co](http://educacioncontinua.uniandes.edu.co)

E-mail: [educacion.continua@uniandes.edu.co](mailto:educacion.continua@uniandes.edu.co)

Tel: +(57 1) 3324363

+(57) 312 4104951

01 8000 123 021

### Inscripciones

Tel Directo: (57-1) 332 4541

Tels.: (57-1) 339 4949 / 99, Ext. 2674

E-mail: [inscripcioneseduconti@uniandes.edu.co](mailto:inscripcioneseduconti@uniandes.edu.co)